

Tecnologie per i Beni Culturali

# ARCHEOMATICA



## MEDIA PLANNER 2019

Archeomatica è una rivista multidisciplinare, stampata in Italia, dedicata alla presentazione e alla diffusione di metodologie avanzate, tecnologie emergenti e tecniche per la conoscenza, la documentazione, salvaguardia, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale.

La rivista è divisa in tre sezioni soggette a peer review, Documentazione (Indagine e documentazione), Rivelazioni (analisi, diagnostica e monitoraggio) e Restauro (Materiali e tecniche di intervento), completata da sezioni e rubriche dedicate a temi particolari come ad esempio i Musei e la fruizione, i Laboratori di Ricerca e l'Università, l'informazione internazionale EU & World Heritage e il connubio tra Arte e Scienza. Sono graditi articoli in lingua inglese.

Archeomatica è Open Access, infatti fornisce accesso aperto ai suoi contenuti, ritendendo che rendere le ricerche disponibili liberamente al pubblico migliori lo scambio della conoscenza a livello globale. Gli articoli sono disponibili al link:

<http://mediageo.it/ojs/index.php/archeomatica>

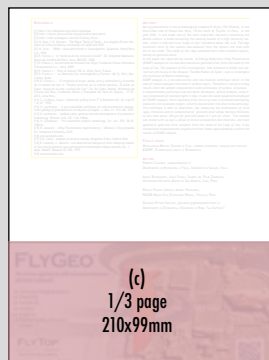
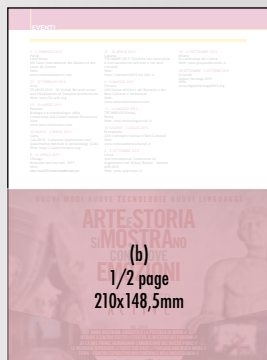
[www.archeomatica.it](http://www.archeomatica.it)

► **MAGAZINE CARTACEO E DIGITALE**

Circolazione cartacea e digitale che raggiunge 300.000 lettori annui.

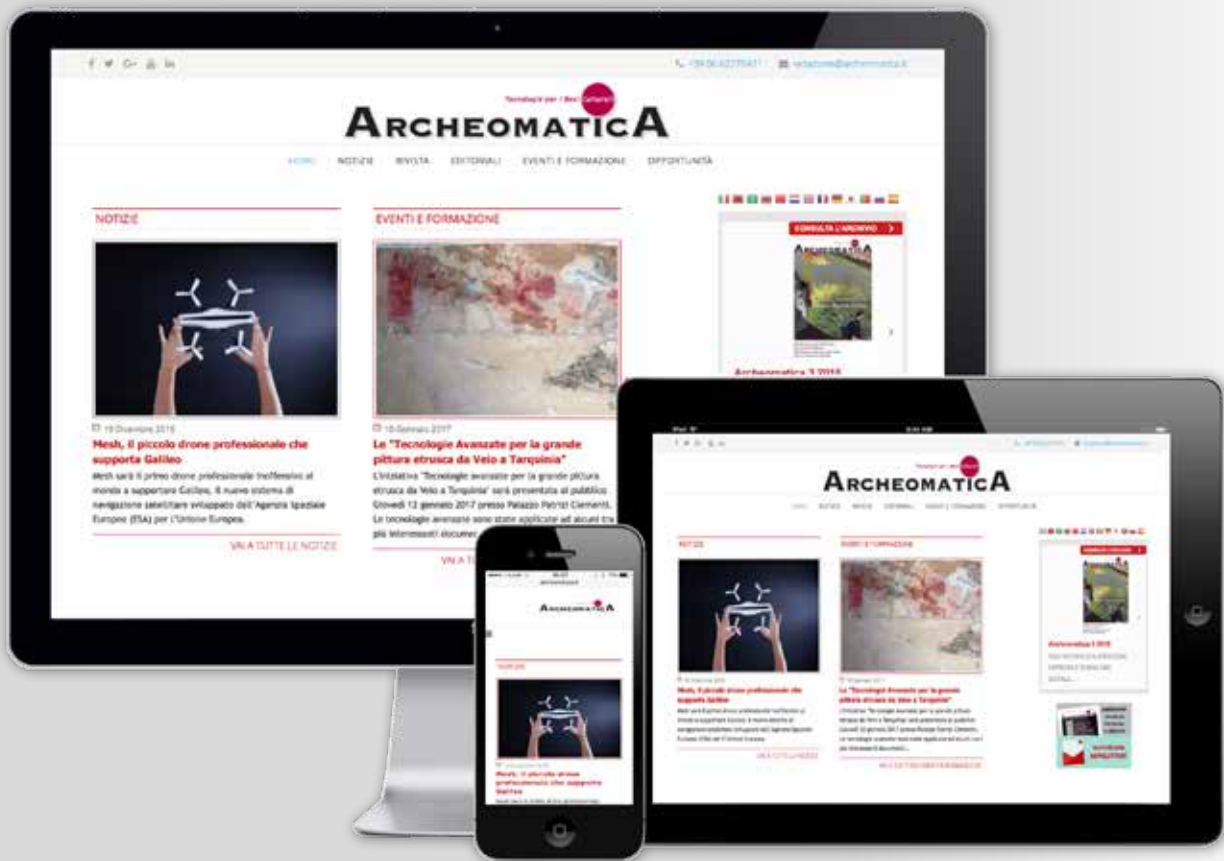
È possibile pubblicare pagine pubblicitarie anche interattive e ipermediali per la lettura su qualsiasi dispositivo.

USCITA	Articoli	Pubblicità	Pubblicazione	Evento	Lingua
1/ᄁ	ᄁ03/ᄁ	ᄁ /0ᄁᄁ	1ᄁ0ᄁᄁ	YOCOUC	ᄁᄁᄁ ᄁᄁ
2/ᄁ	ᄁᄁᄁ	ᄁ0ᄁᄁ	10/i /ᄁ	TFA2018	ᄁᄁᄁ ᄁᄁ
3/ᄁ	ᄁᄁᄁ	ᄁᄁᄁ	1ᄁᄁᄁ	ASITA	ᄁᄁᄁ ᄁᄁ
4/ᄁ	1ᄁᄁ	ᄁᄁᄁ	2ᄁ0ᄁᄁ	FERRARA RESTAURO	ᄁᄁᄁ ᄁᄁ



**SPECIFICHE ADV**

Preferibilmente file PDF in alta risoluzione con immagini a 300 ppi (dpi). Tutti i fonts utilizzati devono essere incorporati. Eventuali link a mail, web e social devono essere sensibili. Le trasparenze devono essere unificate. I colori devono sempre essere convertiti in CMYK. Il formato è 210x297 mm al vivo quindi con ulteriori 3 mm di margine per il taglio.

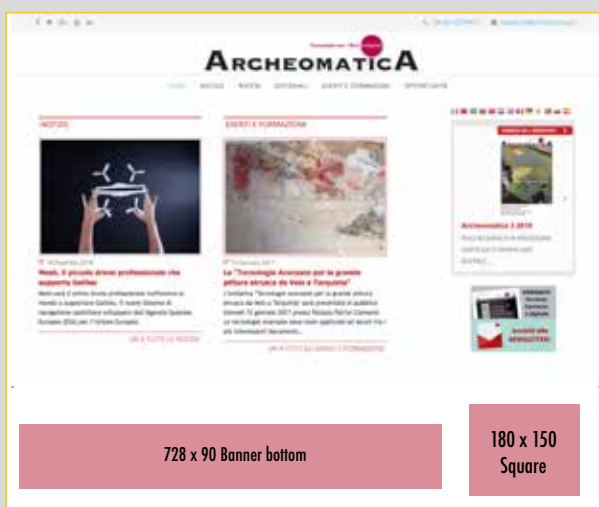


## ► NEWSLETTER MENSILE

Inviata mensilmente ad una lista di circa 30.000 iscritti. Possono essere inseriti contenuti a maggior impatto con banner pubblicitari. Informa su notizie più importanti, eventi e bandi di gara del settore.

## ► VIDEO SPONSORIZZATO

Possibilità di inserire video con anteprima e link al file precaricato su uno dei maggiori server video (Youtube, Vimeo, etc.), titolo e piccola introduzione (video 320 x 240 pixel, titolo, introduzione max 40 parole).



## ► BANNER

Circa 370.000 visite annue. Aggiornamento giornaliero per una media di 1000 notizie/anno- Banner in posizioni proprietarie o condivise per pubblicità aziendale. Pagine aziende e prodotti disponibili secondo pacchetti predefiniti. Video sponsorizzati.

Square	Sinistra / centro / destra	180 x 150	GIF	35 Kb
Banner bottom	Basso	728 x 90	GIF	50 Kb

## ► SOCIAL NETWORK

Interazione con i più diffusi social network

Twitter - [Twitter.com/archeomatica](https://twitter.com/archeomatica)  
Facebook - [Facebook.com/archeomatica](https://facebook.com/archeomatica)



## Più informazioni?

Per maggiori informazioni per promozione pubblicitaria si prega contattare:

+39 06 64871209  
[mediageo.it/pubblicita](http://mediageo.it/pubblicita)  
[marketing@mediageo.it](mailto:marketing@mediageo.it)

**mediaGEO**  
Science & Technology Communication