

ARCHEOMATICA



MEDIA PLANNER 2018

Archeomatica è una rivista multidisciplinare, stampata in Italia, dedicata alla presentazione e alla diffusione di metodologie avanzate, tecnologie emergenti e tecniche per la conoscenza, la documentazione, salvaguardia, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale.

La rivista è divisa in tre sezioni soggette a peer review, Documentazione (Indagine e documentazione), Rivelazioni (analisi, diagnostica e monitoraggio) e Restauro (Materiali e tecniche di intervento), completata da sezioni e rubriche dedicate a temi particolari come ad esempio i Musei e la fruizione, i Laboratori di Ricerca e l'Università, l'informazione internazionale EU & Word Heritage e il connubio tra Arte e Scienza. Sono graditi articoli in lingua inglese.

Archeomatica è Open Access, infatti fornisce accesso aperto ai suoi contenuti, ritendendo che rendere le ricerche disponibili liberamente al pubblico migliori lo scambio della conoscenza a livello globale. Gli articoli sono disponibili al link:

<http://mediageo.it/ojs/index.php/archeomatica>

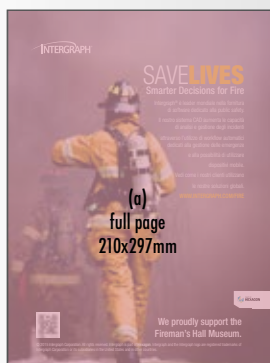
► **MAGAZINE CARTACEO E DIGITALE**

Circolazione cartacea 5.000 copie

Circolazione digitale: 10.000 lettori online

È possibile pubblicare pagine pubblicitarie anche interattive e ipermediali per la lettura su qualsiasi dispositivo.

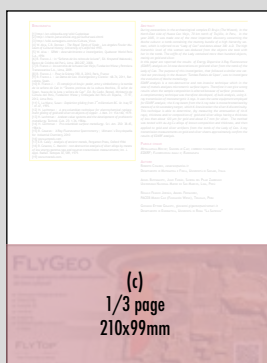
USCITA	Articoli	Pubblicità	Pubblicazione	Evento	Lingua
1/2018	15/03/2018	26/03/2018	10/04/2018	YOCOCU2018	80% it 20% en
2/2018	15/06/2018	26/06/2018	10/07/2018	TFA2018	80% it 20% en
3/2018	15/09/2018	25/09/2018	10/10/2018	ASITA	80% it 20% en
4/2018	15/12/2018	25/12/2018	20/01/2019	FERRARA RESTAURO	90% it 10% en



(a)
full page
210x297mm



(b)
1/2 page
210x148,5mm



(c)
1/3 page
210x99mm



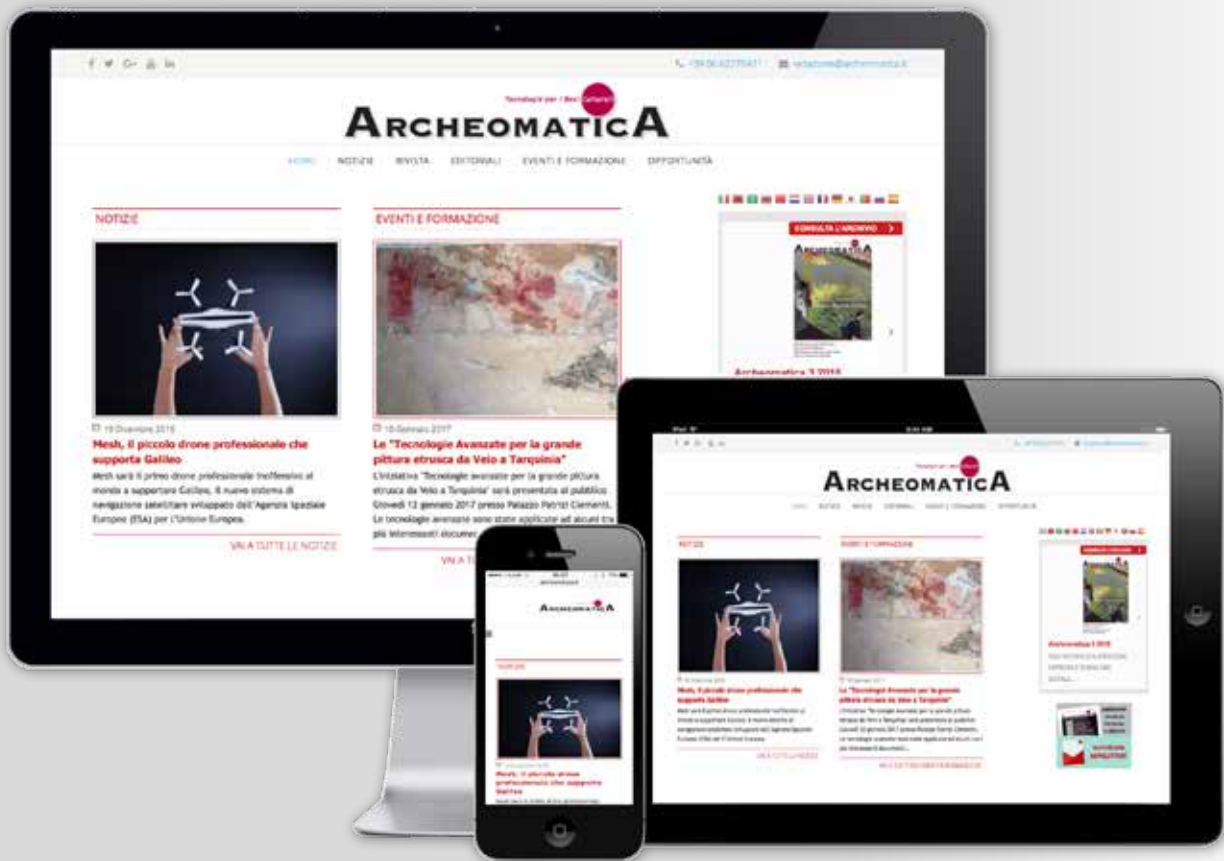
(d)
1/2 page
105x297mm



(e)
1/3 page
70x297mm

SPECIFICHE ADV

Preferibilmente file PDF in alta risoluzione con immagini a 300 ppi (dpi). Tutti i fonts utilizzati devono essere incorporati. Eventuali link a mail, web e social devono essere sensibili. Le trasparenze devono essere unificate. I colori devono sempre essere convertiti in CMYK. Il formato è 210x297 mm al vivo quindi con ulteriori 3 mm di margine per il taglio.



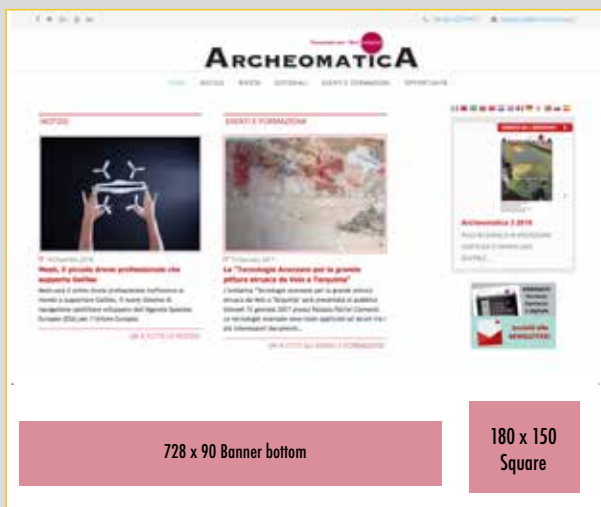
**Inviata mensilmente
a più di 20.000 utenti!**

► NEWSLETTER MENSILE

Inviata mensilmente ad una lista di circa 27.000 iscritti. Possono essere inseriti contenuti a maggior impatto con banner pubblicitari. Informa su notizie più importanti, eventi e bandi di gara del settore.

► VIDEO SPONSORIZZATO

Possibilità di inserire video con anteprima e link al file precaricato su uno dei maggiori server video (Youtube, Vimeo, etc.), titolo e piccola introduzione (video 320 x 240 pixel, titolo, introduzione max 40 parole).



728 x 90 Banner bottom

180 x 150
Square

► PORTALE WEB archeomatica.it

Circa 370.000 visite annue. Aggiornamento giornaliero per una media di 1100 notizie/anno- Banner in posizioni proprietarie o condivise per pubblicità aziendale. Pagine aziende e prodotti disponibili secondo pacchetti predefiniti. Video sponsorizzati.

Square	Sinistra / centro / destra	180 x 150	GIF	35 Kb
Banner bottom	Basso	728 x 90	GIF	50 Kb

► SOCIAL NETWORK

Interazione con i più diffusi social network

Twitter - [Twitter.com/archeomatica](https://twitter.com/archeomatica)
Facebook - [Facebook.com/archeomatica](https://facebook.com/archeomatica)



Più informazioni?

Per maggiori informazioni per promozione pubblicitaria si prega contattare:

+39 06 62279612
mediageo.it/pubblicita
marketing@mediageo.it

mediaGEO
Science & Technology Communication