



I quattro portali principali di mediaGEO (geoforall.it, archeomatica.it, smartforcity.it, geomediaonline.it) raccolgono più di 1 milione di visite annue e offrono possibilità di mostrare banner in varie modalità. I siti pubblicano notizie del settore a periodicità settimanale o inferiore con una media di oltre 3000 notizie/anno ridistribuite nel ciclo delle Google News e con RSS feed di settore.

Super Banner di Testata esclusivo (728 x 90 px)	BANNER di grande dimensione sulla TESTATA del PORTALE visibile sia in PRIMA PAGINA che nelle pagine interne. Ha un forte impatto istituzionale, si presta per campagne globali d'immagine aziendale.	€ 700
Banner Main condiviso rotazione (728 x 90 px)	BANNER di grande dimensione, al centro della sezione dei contenuti della PRIMA PAGINA e delle pagine interne. Ha un forte impatto tecnico perché si trova negli articoli tecnici. Rotazione condivisa con altri banner (max 5)	€ 200
Banner Laterale TOP esclusivo (300 x 250 px)	BANNER sulla colonna laterale in posizione di massima visibilità della PRIMA PAGINA e delle pagine interne. Ha un impatto sia tecnico che istituzionale. Esclusivo.	€ 500
Banner Laterale condiviso (300 x 250 px)	BANNER sulla colonna laterale in PRIMA PAGINA e pagine interne. Ha un impatto sia tecnico che istituzionale. Rotazione condivisa.	€ 300
Banner Fondo Eventi rotazione (728 x 90 px)	BANNER sul fondo della PRIMA PAGINA e delle pagine interne. Ha un impatto dedicato agli eventi periodici o occasionali che vogliono essere promossi.	€ 300
Banner semplice esclusivo (180 x 150 px) (solo portale Archeomatica)	BANNER in posizione centrale o laterale della HOME e delle pagine interne. Ha un impatto molto tecnico essendo visibile in tutti gli articoli tecnici.	€ 200
Video promozionale esclusivo	VIDEO pubblicato nella PRIMA PAGINA e nelle pagine interne al termine della sezione dei contenuti tecnici. Ha un impatto su qualsiasi utente in quanto ben visibile al termine della consultazione della pagina.	€ 700
<i>Tariffe unitarie mensili esclusa IVA</i>		



Le pubblicazioni cartacee **mediaGEO** hanno 10 uscite l'anno in formato sia cartaceo che digitale sfogliabile free o scaricabile in abbonamento. Trattano argomenti di livello tecnico scientifico sui temi delle tecnologie applicate al territorio, ai beni culturali e alle città storiche intelligenti.

Dati principali:

- periodicità: 10 uscite anno, (6 GEOmedia + 4 Archeomatica)
- formato cartaceo: 210 x 297 mm (chiuso)
- foliazione media: 52 pagine
- diffusione: digitale ca 60.000 copie, cartacea ca 5.000 copie

A - Quarta di copertina (impianto formato 210 x 297 mm)	Intera quarta pagina di copertina per avere la massima visibilità.	€ 1900
A1 - Seconda di copertina (impianto formato 210 x 297 mm)	Intera seconda pagina di copertina per avere un alto livello di visibilità	€ 1600
A2 - Terza di copertina (impianto formato 210 x 297 mm)	Intera seconda pagina di copertina per avere un alto livello di visibilità	€ 1300
B - Pagina pubblicitaria interna (impianto formato 210 x 297 mm)	Intera pagina collocata all'interno del magazine in mezzo ad articoli tecnici.	€ 1100
C - 1/2 di pagina (formato 210 x 148,5 mm verticale o 105 x 297 mm orizzontale)	Mezza pagina A4 di formato sia verticale che orizzontale A4 collocata all'interno o al termine di articoli tecnici o sezioni di mercato.	€ 800
C - 1/3 di pagina (formato 70 x 297 mm verticale o 210 x 99 mm orizzontale)	Un terzo di pagina A4 di formato sia verticale che orizzontale collocata all'interno o al termine di articoli tecnici o sezioni di mercato.	€ 600
<i>Tariffe unitarie per singola uscita esclusa IVA.</i>		