

IL GIS DAY 2002 PUNTA I RIFLETTORI SULL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA

a cura di ESRI Italia

Il GIS Day 2002 punta i riflettori sull'informazione geografica. Molto spesso in una mappa c'è molto di più di quello che si vede e questo "in più" è generalmente un GIS (Geographic Information System). Se sei curioso di conoscere il GIS, puoi vederlo in azione in occasione dei molti eventi organizzati per la quarta edizione del GIS Day, mercoledì 20 novembre 2002.

Il GIS Day, giornata della Geography Awareness Week promossa dalla National Geographic Society, è un evento mondiale celebrato da centinaia di utenti GIS che aprono le loro porte a scuole, aziende e al pubblico per contribuire alla diffusione di una più ampia conoscenza di questa importante tecnologia.

Il GIS è uno strumento di informatizzazione geografica che usa un database riferibile al territorio, per esempio strade, manufatti, idrografia e le trasforma in informazioni visive. Essere capaci di "vedere" tutte queste informazioni in una mappa offre una migliore conoscenza territoriale e consente ai professionisti di prendere decisioni adeguate.

Forse non tutti sanno che il GIS è presente nelle professioni e nella vita di ogni giorno. È infatti utilizzato in tutto il mondo per risolvere problemi legati all'ambiente, alla sanità, all'utilizzo del territorio, all'efficacia del business, alla formazione, alla pubblica sicurezza.

L'energia fornita direttamente nelle case, le pattuglie della polizia e i camion dei pompieri che proteggono i quartieri, i mezzi di trasporto sulle strade, tutto funziona più efficacemente grazie al GIS.

Questa tecnologia può inoltre aiutare le aziende a posizionare nel modo più opportuno sportelli automatici, ristoranti e altri servizi, permette di scaricare mappe da internet, aiuta gli agricoltori a far crescere il raccolto con meno sostanze chimiche.

Più di 80 paesi hanno organizzato eventi in occasione del GIS Day 2001. Anche in Italia sono state molte le iniziative che si sono svolte nelle diverse città, coinvolgendo enti pubblici, aziende, università e scuole.

