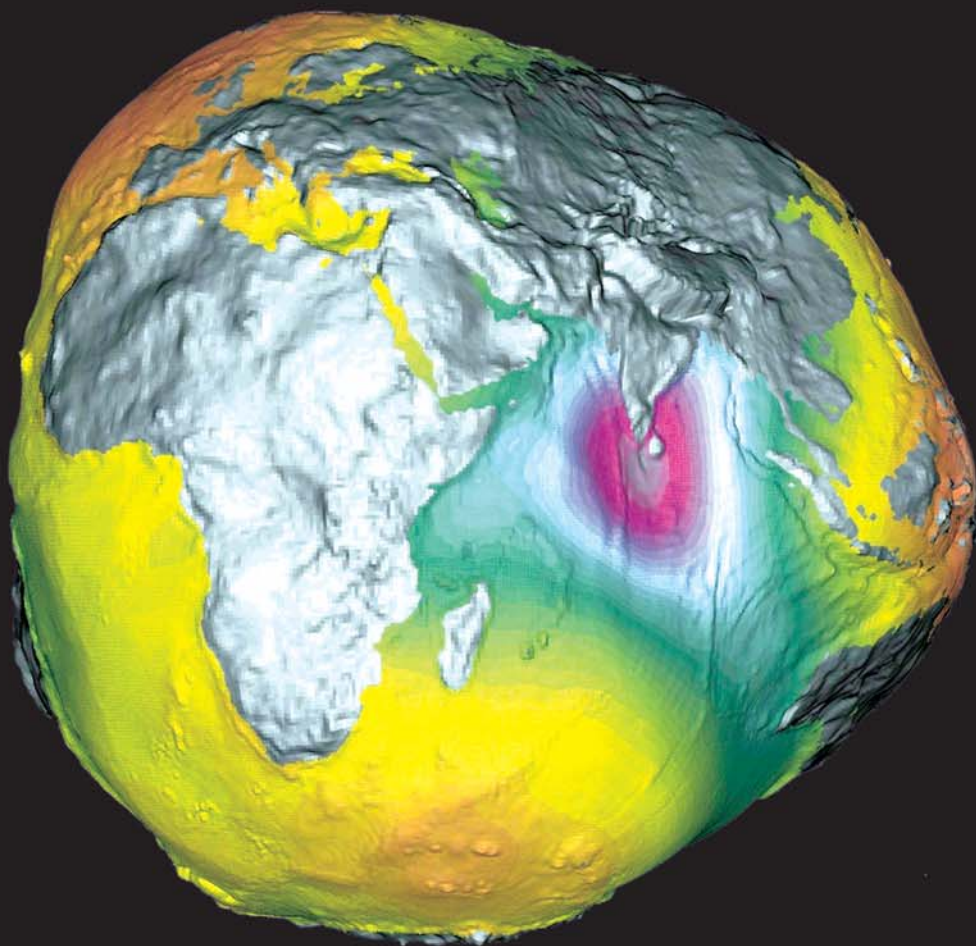


N° 4
2008

Rivista bimestrale - anno 12 - Numero 408 - Spec. in abb. postale 70% - Filiale di Roma

GEO MEDIA

La prima rivista italiana di geomatica e geografia intelligente



► **La Protezione Civile e la gestione degli incendi di interfaccia**

► **Realtà Aumentata e GIS in difesa dell'ambiente**

► **L'analisi spaziale a supporto della filiera agroenergetica**

► **La cartografia storica rivive grazie al digitale**

► **Termina l'attesa per il lancio di GOCE**

Conferenza AM/FM 2008

Una vetrina
sullo stato
dell'arte della
tecnologia
GIS

a cura della Redazione



Il mese di settembre è stato, come consuetudine, l'occasione per affrontare le principali tematiche legate alla tecnologia GIS; questo grazie ad una nuova edizione della Conferenza AM/FM che, nei due giorni entro i quali è stata concentrata, è riuscita a mettere in luce i principali indirizzi e le problematiche che negli ultimi tempi hanno caratterizzato l'universo dei sistemi informativi.

Gli scorsi 24 e 25 settembre hanno coinciso con lo svolgimento di una nuova edizione della conferenza AM/FM. Ospitata al Centro Congressi della facoltà di Scienze della Comunicazione de "La Sapienza", a Roma, la conferenza è stata l'occasione per incentrare nuovamente l'interesse degli esponenti del settore dell'informazione geospaziale sulle tematiche più attuali nel mondo dei GIS. Alla presenza di un buon numero di partecipanti e di aziende del settore, gli argomenti della conferenza sono stati distribuiti affinché nella prima giornata venissero toccati argomenti inerenti il mondo della ricerca applicata ai GIS con un interesse nei confronti del mondo delle aziende, mentre nella seconda l'accento è stato posto sull'analisi degli sviluppi del progetto europeo eSDI-NET+ e su un approfondimento riguardante le Infrastrutture di Dati Territoriali a livello subnazionale italiano.


Il GIS tra convergenza tecnologica e dei saperi

L'apertura dei lavori è stata affidata a Mauro Salvemini, Presidente di AM/FM, il quale ha individuato tre linee guida entro le quali è possibile seguire lo sviluppo della tecnologia GIS e dell'informazione geografica in generale: il *contesto tecnico-scientifico*, all'interno del quale è importante lavorare a livello infrastrutturale nel mettere in relazione gli avanzamenti tecnologici e le esigenze di fruibilità e condivisione dei vari tipi di utenti e figure scientifiche, sia a livello nazionale che internazionale; il *settore ricerca e sviluppo* entro il quale verranno messe in luce ed analizzate tutte le dinamiche che stanno ridisegnando i concetti di accessibilità e integrazione dei dati geografici, sia a livello tecnico che comunicativo; infine i *settori applicativi*, che comprendono sia gli ambiti di attuale interesse che quelli futuri, in cui cioè, l'informazione geografica deterrà un ruolo di prim'ordine in fase di gestione ed organizzazione dei dati. All'interno di questo contesto, è facile comprendere quanto il ruolo di un'associazione come AM/FM sia importante: sono infatti suoi compiti quelli di promuovere la ricerca a livello



Un momento della conferenza del 24-25 settembre

nazionale e quello di mantenere vivo e produttivo l'interesse nei confronti dei progetti ideati a livello europeo; AM/FM si pone anche l'obiettivo di facilitare l'inserimento delle realtà industriali all'interno di questi processi, così da favorire un interesse verso il mondo dell'informazione geografica a 360°. La giornata è poi continuata con le relazioni invitate che, sotto la direzione di Claudio Mingrino di Intergraph, chairman della sessione, si sono soffermate, oltre che sui diversi aspetti legati alle problematiche del trattamento e della modellazione dei dati geografici, anche sul cosiddetto *geodata mining* e le conseguenti fasi di *reasoning dei dati*; è stato dato anche ampio risalto alle applicazioni industriali dei dati territoriali. In questo senso, è stato illustrato quanto stretto sia il rapporto tra il mercato e fattori quali l'università, la ricerca applicata e l'industria. La ricerca industriale ed alcune tecnologie trainanti come quelle messe a punto da Google, fungono da apripista nei confronti di nuovi scenari economici e di sviluppo, sia a livello consumer (con i sistemi LBS, ad esempio) che a livello enterprise o istituzionale (supporto alle decisioni).



Nel 2007, i laureati in India sono cresciuti del 5,2%. Da noi, del 15%.

3.500.000 euro fatturati nel 2007, 35 dipendenti, investimenti in R&D pari al 10% del giro d'affari. Cifre forse modeste, in assoluto: ma rilevanti per un'azienda che opera in un settore specialistico come quello dei sistemi di informatica geografica e tecnico-scientifica sviluppando solo progetti software su commessa.

Per raggiungere questi risultati, ci siamo impegnati.

Abbiamo messo a punto procedure di lavoro innovative che ci consentono di raggiungere l'eccellenza di prodotto nel rispetto dei tempi e dei costi, con un livello qualitativo costantemente certificato.

Continuiamo a investire in ricerca e formazione, operando sia nell'ambito delle tecnologie standard, sia in quello del software open source.

Ci siamo messi in gioco andando a competere in realtà come la Russia, il Kosovo, la Romania, la Siria, la Turchia. E abbiamo verificato che, grazie all'esperienza acquisita lavorando con molte tra le maggiori aziende italiane, possiamo sostenere con successo il confronto sui mercati internazionali.

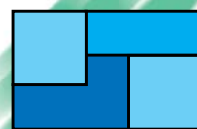
Disponiamo di uno staff composto da professionisti laureati in varie discipline, con un grado di specializzazione superiore alla media del settore, disponibili a recarsi all'estero e a collaborare con colleghi stranieri.

Infine (ed è ovviamente il punto a cui teniamo di più) sappiamo offrire soluzioni adatte alle reali esigenze dei nostri clienti. Sappiamo integrare efficacemente i dati geo-spaziali nella filiera produttiva, migliorando in modo significativo la performance del sistema IT.

Se volete maggiori informazioni sulle nostre competenze, i nostri servizi e ciò che abbiamo realizzato in Italia e all'estero, visitate il nostro sito o contattateci direttamente.

Scoprirete come abbiamo fatto a diventare la più importante azienda privata italiana nel settore geospatial.

Ma, soprattutto, scoprirete come possiamo rendere il vostro business ancora più produttivo.



GESP

SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI



GESP Srl · Milano - Bologna
<http://www.gesp.it> - gespsrl@gesp.it

La seconda tornata di relazioni invitate ha invece posto l'accento sul rinnovato ruolo che un'istituzione come il CNR – giunta ormai al suo ottantesimo anno di attività – sta svolgendo nel contesto dell'informazione geografica. L'approccio multidisciplinare alle questioni geografiche è prepotentemente entrato nell'agenda dell'istituto di ricerca che presenta ormai all'attivo molti progetti dedicati. Si è fatto poi il punto della situazione sulla ricezione della direttiva INSPIRE che, sebbene il lavoro da fare sia ancora molto, vede una discreta partecipazione e collaborazione delle figure impegnate, compresa l'Italia che sta testando in maniera continua – attraverso enti pubblici e privati – le *implementing rules* della direttiva.

Ha concluso la giornata una tavola rotonda tra le aziende sponsor della conferenza (ESRI Italia, Intergraph, Core, SinerGIS, Telespazio, Autodesk e Bentley Systems), ognuna delle quali ha presentato una specifica *vision* dell'ambito in oggetto; il confronto in realtà, più che sottolineare la differenza di approccio, ha messo ancora in evidenza la grande convergenza di intenti e risultati che muove i *player* del settore.

eSDI-NET+ ed il ruolo delle amministrazioni locali

La giornata del 25 – strutturata come un workshop – è stata invece dedicata al progetto eSDI-NET+, che ha come obiettivo la costituzione di un network tematico europeo per l'arricchimento ed il riuso dell'informazione geografica tramite l'identificazione e l'analisi delle singole best-practices subnazionali.

Il pubblico di
AM/FM2008



A questo scopo importante è stata la presenza di molte Regioni e delle loro esperienze dirette nel campo della sussidiarietà tra i comuni, della condivisione di modelli condivisi di dati, di diritti d'uso nella condivisione delle informazioni geografiche e degli aspetti tecnologici nella creazione di una Infrastruttura di Dati Territoriali.



Claudio Mingrino di Intergraph, chairman di una delle sessioni della conferenza

Conclusioni

La due giorni romana di AM/FM si è così conclusa, lasciando spazio a discussioni ed argomenti che sicuramente ritroveremo in agenda, a partire magari dalla prossima conferenza ASITA. Oltre alla giusta soddisfazione per come AM/FM stia affrontando le recenti sfide, la conferenza è stata importante per aver sottolineato quanto ancora si possa e debba fare, soprattutto sul lato partecipazione governativa nei progetti di matrice europea. L'Italia vive infatti il paradosso di essere molto presente a livello di partnership ma mai alla stregua di una seria e compatta iniziativa governativa. Da questo punto è importante ripartire, anche e soprattutto per rimanere al passo con gli standard dei nostri vicini di continent. **G**

Abstract

AM/FM Conference 2008: a showcase for state of the art GIS technology
September is highlighted by the AM/FM GIS annual conference held in Italy. AM/FM is a non-profit organization born to promote the sharing of knowledge in the GIS and geographic information sectors between public and private users. This year's conference underlined the importance of the research industry. The audience was provided with up-to-date information concerning the european industry with particular reference to the INSPIRE and eSDI-NET+ programs.

Apriamo il futuro.

L'era tecnologica dell'Abruzzo parte dalla fibra ottica.

Operiamo per la competitività del territorio portando
le tecnologie di comunicazione Wired e Wireless
anche nel più piccolo comune della regione.

ABRUZZO ENGINEERING

CRESCERE IN RETE.

www.abruzzoengineering.com