

N° 3
2009

Rivista bimestrale - anno 13 - Numero 3/09 - Sped. in abb. postale 70% - Filiale di Roma

GEO MEDIA

La prima rivista italiana di geomatica e geografia intelligente

► **La storia del
telerilevamento in Italia
e in Europa**

► **Osservazione della Terra con
tecnologia Grid e SOA da ESA**

► **Un report dalla Conferenza ESRI 2009**

► **Il Corpo Forestale presenta il
progetto TARGET-STARS**

► **L'International Cartographic
Association compie 50 anni**



La crescita esponenziale del mercato per la *Earth Observation*

Direttore

RENZO CARLUCCI
direttore@rivistageoedia.it

Comitato editoriale

FABRIZIO BERNARDINI, VIRGILIO CIMA,
LUIGI COLOMBO, MATTIA CRESPI,
MICHELE DUSSI, SANDRO GIZZI,
DOMENICO SANTARSIERO, LUCIANO
SURACE, DONATO TUFILLARO

Direttore Responsabile

FULVIO BERNARDINI
fbernardini@rivistageoedia.it

Hanno collaborato a questo numero:

FRANCESCO BARTOLI, LAURA BERARDI,
PAOLO CAVALLINI, ROBERTO COSSU,
STEFANO DE CORSO, LUCA DELUCCHI,
PASQUALE DI DONATO, LUIGI FUSCO,
PIERPAOLO GUERRA, DANIELE MAGRÌ,
GABRIELE MARASCHIN, VALERIA
MERCADANTE, GIULIO MONALDI, GIUSEPPE
QUAGLIONE, GIORGIO PERROTTA,
GIUSEPPE PULIGHE, NICCOLO RIGACCI,
LIVIO ROSSI, MAURO SALVEMINI,
DOMENICO SANTARSIERO

Redazione

GIANLUCA PITTITO
Via C. Colombo, 436
00145 Roma
Tel. 06.62279612
Fax 06.62209510
redazione@rivistageoedia.it
www.rivistageoedia.it

Marketing e Distribuzione

ALFONSO QUAGLIONE
marketing@rivistageoedia.it

Diffusione

TATIANA IASILLO
diffusione@rivistageoedia.it

Amministrazione

Via C. Colombo, 436
00145 Roma
Web: www.aec2000.eu
E-mail: info@rivistageoedia.it

Progetto grafico e impaginazione

DANIELE CARLUCCI
dcarlucci@rivistageoedia.it

Stampa

Futura Grafica 70
Via Anicio Paolino, 21 00178 Roma

Condizioni di abbonamento

La quota annuale di abbonamento alla rivista è di € 45,00. Il prezzo di ciascun fascicolo compreso nell'abbonamento è di € 9,00. Il prezzo di ciascun fascicolo arretrato è di € 12,00. I prezzi indicati si intendono Iva inclusa. L'editore, al fine di garantire la continuità del servizio, in mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il trimestre seguente alla scadenza dell'abbonamento, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo. La disdetta non è comunque valida se l'abbonato non è in regola con i pagamenti. Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della Rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto. I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Editore
A&C2000 s.r.l.

Registrato al Tribunale di Roma con il N° 243/2003 del 14.05.03

ISSN 1128-8132

Gli articoli firmati impegnano solo la responsabilità dell'autore. È vietata la riproduzione anche parziale del contenuto di questo numero della Rivista in qualsiasi forma e con qualsiasi procedimento elettronico o meccanico, ivi inclusi i sistemi di archiviazione e prelievo dati, senza il consenso scritto dell'editore.

Rivista fondata da Domenico Santarsiero.



Il tema editoriale di questo numero è prevalentemente dedicato all'osservazione e al rilevamento della Terra con sensori satellitari o aerotrasportati. È questo un tema oggi fortemente discusso, soprattutto per gli effetti provocati sul suo indotto commerciale; il mercato dell'osservazione della Terra si confronta al giorno d'oggi con le accuratezze vicine ai 50cm dei satelliti (immagine sopra), che stanno mettendo seriamente in crisi l'impresa aerofotogrammetrica, costretta ad effettuare prezzi al di sotto dei costi commerciali proposti dalle piattaforme satellitari. Ciò non toglie che siamo di fronte ad una dinamica innovativa che vede affacciarsi vecchi e nuovi player più o meno operativi, ma sicuramente sempre più creativi e con soluzioni più raffinate.

In questo quadro viene inaugurata una nuova azienda italiana del settore: la e-GEOS – creata da ASI e Telespazio – nasce per commercializzare i prodotti di satelliti quali COSMO-SkyMed (del quale l'Italia detiene diritti attraverso la partecipazione di ASI), o di prodotti in rivendita come ad esempio GeoEye o Ikonos. Chissà se la nuova azienda cambierà gli orientamenti tipici dell'approccio che caratterizza l'attività delle società che la partecipano, ad esempio indirizzandosi finalmente verso un mercato più consumer e non solo diretto ai grandi business.

Il primo impatto con la nuova struttura, tramite il loro sito web (www.e-geos.it), è però da questo punto di vista deludente per l'assenza di un sistema di e-commerce e rivendita dei dati che si basi su un approccio facile ed intuitivo per l'utente; con queste premesse è facile supporre che poco cambierà rispetto a prima per l'utente finale del vasto mercato consumer che oggi si sta delineando.

Un'interfaccia utente che facilita la selezione del dato di interesse, può essere infatti facilmente realizzata anche utilizzando l'interfaccia di Google Maps – come ad esempio troviamo nel sito e-commerce per la rivendita di Intermap (<http://www.terrainondemand.com/>); anche siti istituzionali utilizzano interfacce geografiche per la selezione del dato, come ad esempio per il download – oltretutto gratuito – del nuovo DEM a 30 metri di risoluzione della Terra messo recentemente a disposizione dall'Agenzia Spaziale Giapponese congiuntamente a quella statunitense, derivato da circa dieci anni di attività sulla missione ASTER (<https://wist.echo.nasa.gov>). Un evento, questo, destinato a cambiare molte economie del settore se si pensa che fino a pochissimi anni fa un DEM a 20 metri in Italia era di esclusivo dominio delle ditte private che lo avevano acquisito. ASTER porterà una forte innovazione nel settore dei dati geografici di libero accesso, considerato anche il fatto che il suo predecessore, SRTM, aveva una risoluzione 3 volte inferiore ed era disponibile in sezioni limitate del pianeta; ma attenzione: al momento, a causa del forte traffico che ha investito il server, si rischia di aspettare fino a 3 giorni prima di essere autorizzati a scaricare la porzione di territorio che interessa. La soddisfazione finale però – forse vista anche l'attesa – è garantita e pari alle migliori aspettative.

Buona lettura,
Renzo Carlucci
direttore@rivistageoedia.it