

N° 5  
2009

Rivista bimestrale - anno 13 - Numero 509 - Sped. in abb. postale 70% - Filiale di Roma

# GEO MEDIA

La prima rivista italiana di geomatica e geografia intelligente

- ▶ **Uno sguardo al mercato del GIS in Italia**
- ▶ **ESRI, Bentley e Intergraph dicono la loro sul GIS e la neo-geografia**
- ▶ **Un report da Intergeo 2009**
- ▶ **Alla scoperta di Quantum GIS**
- ▶ **Nasce il SIT della Regione Puglia**

[www.rivistageomedia.it](http://www.rivistageomedia.it)

# Conferenza AM/FM 2009

**Il valore  
dell'Informazione  
Geografica digitale:  
casi di studio e  
prospettive**



a cura di AM/FM GIS Italia



Come da tradizione, il mese di settembre coincide con la Conferenza AM/FM, uno degli appuntamenti più importanti in Italia. I relatori della conferenza hanno rappresentato i più importanti stakeholder del settore pubblico e privato dell'Informazione Geografica di casa nostra. Il primo giorno è stato caratterizzato dall'annuncio, da parte del senatore Candido De Angelis, della volontà di appoggiare nelle sedi opportune un corretto utilizzo dell'Informazione Geografica, in accordo coi dettami della direttiva INSPIRE.

Si è svolta a Roma, il 23 e 24 settembre, l'annuale conferenza nazionale di AM/FM. La conferenza si è articolata su due giornate. La prima è stata rivolta ad affrontare i temi politici e strategici che sottendono lo sviluppo e l'uso efficiente dell'Informazione Geografica (GI) in Italia. Nella attuale difficile fase economica, la GI è certamente un valore e vanno colte le opportunità di sviluppo che si aprono nel settore: ciò significa attrezzarsi per rispondere al meglio alle esigenze attuali del paese in materia di servizi ai cittadini, sicurezza, ambiente, corretta gestione della fiscalità, ecc.

La mattina della prima giornata ha visto tra gli altri gli interventi di Alessandro Annoni, del Joint Research Center della Commissione Europea che segue l'implementazione della Direttiva INSPIRE, di Bruno Agricola del Ministero dell'Ambiente – referente italiano di INSPIRE - e di Fabio Pistella, presidente del CNIPA. A conclusione della mattina è intervenuto il Senatore Candido De Angelis che da tempo sta seguendo le tematiche inerenti l'Informazione Geografica, con particolare riferimento agli sviluppi dell'applicazione della direttiva INSPIRE. Durante l'intervento conclusivo della mattinata, il Senatore De Angelis che ha affermato:

*"I dati geografici digitali vengono utilizzati con Google e gli altri servizi non dovranno essere più sfruttati solo per andare in vacanza o per cercare un indirizzo, ma dovranno diventare una risorsa distribuita per il buon governo e per fornire servizi reali ai cittadini, lì dove essi realmente servono".* Ha poi

*continuato: "E' mia intenzione appoggiare a questa direttiva (INSPIRE. NdA.) un disegno di legge al quale sto lavorando, in modo da incentivare l'utilizzo dei dati cartografici digitali, vera risorsa della società contemporanea".*

Il pomeriggio è stato dedicato ad una tavola rotonda avente lo scopo di individuare strumenti, iniziative e agevolazioni che permettano di costruire in maniera partecipata un'iniziativa di politica industriale in materia di incentivazione dell'uso dell'Informazione Geografica; lo scopo è stato quello di cercare di individuare gli strumenti ritenuti più opportuni da parte degli imprenditori del settore e di far emergere una visione condivisa all'interno della comunità industriale della GI, confrontandosi in questo modo e supportando l'iniziativa legislativa che il Senatore De Angelis intende promuovere.

La tavola rotonda ha coinvolto sei aziende in rappresentanza di una quota significativa del segmento industriale del settore nazionale della GI. Sono intervenuti F. Mascioli (ESRI), Claudio Mingrino (Intergraph), Ugo Morenzetti (Sinergis), Stefano Toparini (Autodesk), Roberto Vergani (Bentley) e Massimo Zotti (Planetek).

Il risultato del confronto può essere sintetizzato in un decalogo che individua esigenze e priorità della comunità industriale. Questi sono i punti individuati:

- Promuovere la cultura dell'Informazione Geografica nelle Pubbliche Amministrazioni (PA).
- Promuovere iniziative formative per sensibilizzare la classe dirigente sul ruolo dell'Informazione Geografica nella gestione della governance, della fiscalità ecc., e per formare nuove competenze.
- Incentivare le PA ad adottare sistemi interoperabili attraverso premialità specifiche.
- Garantire l'accessibilità, l'uso e riuso di dati e servizi attraverso l'aderenza agli standard.
- Identificare e promuovere servizi a valore aggiunto per temi verticali di interesse prioritario, in primis il catasto degli edifici ed il catasto stradale.
- Promuovere finanziamenti o agevolazioni di natura fiscale sui progetti che richiedono l'adozione dell'In-



Un'immagine della conferenza, quest'anno ospitata nella sede Telecom di Acilia.

formazione Geografica (ad esempio, la riduzione dell'aliquota IVA, la riduzione dei tempi di pagamento).

- Introdurre nuove procedure amministrative per rispondere ai requisiti legati all'adozione di tecnologie GIS all'interno delle PA, per garantire migliore qualità del servizio e generare premialità tra le aziende virtuose.
- Incentivare processi di clustering aziendali tra medie, piccole e micro imprese tradizionalmente più esposte ai rischi finanziari causati da ritardi di pagamento e crisi di mercato.
- Favorire l'innovazione di processo, valorizzando le risorse umane, premiando l'integrazione di sistemi e tecnologie esistenti (ad esempio, i sistemi di navigazione, i Location Based Services).
- Promuovere incentivi per ridurre il digital divide tra le varie aree del paese.

La seconda giornata è stata dedicata al workshop nazionale del progetto europeo EURADIN e alla presentazione di un altro progetto europeo, Plan4All.

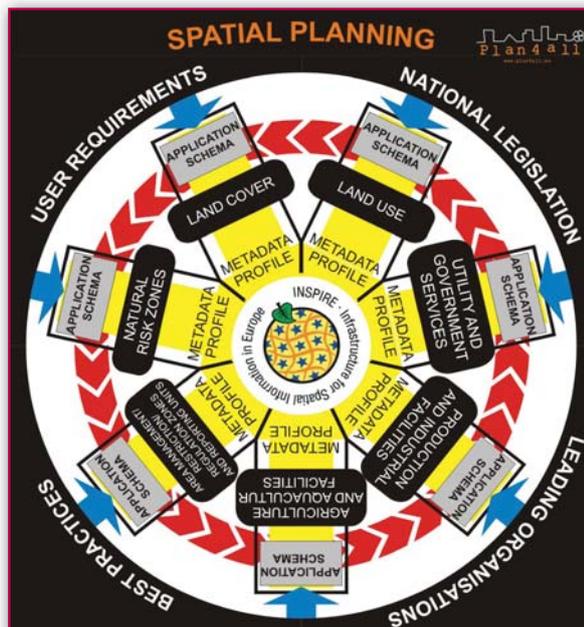
EURADIN è finanziato dal programma eContentplus ed è gestito da un consorzio comprendente 30 partner di 16 paesi diversi. Si colloca nel contesto di INSPIRE, che include il tema "Indirizzi" tra quelli a maggiore priorità. EURADIN ha lo scopo di: proporre soluzioni per l'interoperabilità degli indirizzari, contribuire all'armonizzazione degli indirizzari, promuovere la creazione di nuovi prodotti e servizi a valore aggiunto.

La costruzione di un ampio consenso su scelte, prodotti e servizi, è indispensabile. A questo scopo, EURADIN ha destinato risorse rilevanti per promuovere il confronto tra i partner del consorzio e gli stakeholder di riferimento. Con questo obiettivo EURADIN sta organizzando workshop nazionali o regionali per focalizzare l'attenzione su aspetti specifici: uno di questi è stato quello organizzato nell'ambito della conferenza AM/FM 2009 che ha riunito rappresentanti della ricerca, dell'industria e della Pubblica Amministrazione.

Tra i relatori, Maria Cabello (TRACASA), coordinatrice del progetto EURADIN, ha presentato i risultati dal progetto nel primo anno di attività e le linee di sviluppo per il secondo anno. Claudia Pegoraro (CSI Piemonte) ha illustrato le scelte tecniche operate in riferimento alla descrizione formale dei dati (la relativa documentazione tecnica di dettaglio è disponibile sul sito [www.euradin.eu](http://www.euradin.eu)) mentre Andrea Piccin (Regione Lombardia) ha riferito sulla presenza italiana nel progetto.

La successiva sezione del workshop è stata dedicata al punto di vista degli utenti degli indirizzari, con interventi dell'ISTAT, del WG8 "Reti e Sottosuolo" del CNIPA e dell'AGSM di Verona (come rappresentanza dei gestori di utilities).

Infine, le presentazioni dei fornitori di soluzioni tecnologiche (ESRI, Intergraph e Planetek) hanno restituito un quadro esaustivo dello stato dell'arte. Particolare interesse hanno suscitato i riferimenti all'integrazione degli indirizzari nelle procedure di gestione della sicurezza per grandi eventi.



Anche PLAN4ALL ([www.plan4all.eu](http://www.plan4all.eu)) è un progetto finanziato dal programma eContentplus ed è gestito da un Consorzio comprendente 23 partner tra i quali AM/FM GIS Italia.

Il progetto PLAN4ALL ha l'obiettivo di contribuire all'armonizzazione dei dati a supporto della pianificazione territoriale. Basandosi sull'analisi delle best practice esistenti nel settore, il progetto produrrà una serie di documenti tecnici per la definizione e l'implementazione di un profilo di metadati, un modello dati e procedure di armonizzazione. Verrà prestata particolare attenzione alle questioni relative alla protezione dei diritti di proprietà intellettuale, oltre che agli aspetti legati alla sicurezza. INSPIRE è al centro. Vengono trattati sette temi contenuti negli annessi di INSPIRE che sono considerati alla base della pianificazione territoriale. Per ciascuno dei sette temi nell'ambito del progetto verranno prodotti un profilo di metadati ed un modello di dati. **G**

### Abstract

#### AM/FM Conference 2009

The annual conference of AMFM GIS Italia took place in Rome on September 23rd and 24th ([www.amfm.it](http://www.amfm.it)) focusing on the value of GI. The speakers of the Conference represented the top stakeholders of public and private Italian sector of GI. The conclusions have been drafted by the Member of Parliament Senator De Angelis who announced to have in agenda the drafting of a specific act for supporting the intelligent use and the sharing of GI according with the framework set up by INSPIRE directive. The participation of the GI industry has been qualified as participants to a round table which drafted some specific points for future actions of the GI community. Two European projects have been deeply discussed during the second day of the conference. The EURADIN project on the standardization of the European addresses and the PLAN4ALL project on the metadata and data modeling of the spatial planning. Both project in the framework of INSPIRE are part of the e-content plus program of the EC.

### Autori

AM/FM GIS ITALIA  
INFO@AMFM.IT