

Planetek 2020: un'organizzazione che si evolve

di Giovanni Sylos Labini

Un cambiamento radicale per allinearsi a un mondo nuovo è il processo avviato dalla Planetek Italia, che non può tuttavia prescindere dai mega-trend globali ove i nuovi processi di distribuzione della conoscenza hanno reso molto più interconnessi che in passato i diversi soggetti, tenendo comunque presente che le scelte aziendali devono essere compatibili con quelle degli stakeholder.

"It is the pervading law of all things organic and inorganic, Of all things physical and metaphysical, Of all things human and all things super-human, Of all true manifestations of the head, Of the heart, of the soul, That the life is recognizable in its expression, That form ever follows function. This is the law. (Luis Sullivan Architetto 1986)".

Individuare i bisogni reali, espliciti ed impliciti, presenti e futuri, degli utenti è alla base del successo nella realizzazione di sistemi innovativi. Il rischio maggiore è lasciarsi deviare dal push tecnologico guardando la realtà attraverso le lenti deformanti della tecnologia, invece di interpretare i veri bisogni e perseguire sviluppi sostenibili. Per questo motivo nel 2007 ho avviato i primi progetti di sviluppo della Planetek Italia applicando il Design Strategico che si prefigge di individuare l'intersezione dinamica tra Bisogni degli Utenti, Capacità Tecnologiche, Sostenibilità Economica.



Prima priorità la necessità di confrontarsi con un mondo profondamente cambiato dalle tecnologie, ma anche da nuovi comportamenti sociali, il tutto nel pieno della gravissima crisi economico/finanziaria che è tuttora in corso. Questi processi mi hanno portato a considerare la necessità di avviare un cambiamento radicale per allineare la Planetek Italia a un mondo nuovo. Un processo del genere non può tuttavia prescindere dai mega-trend globali: sicuramente i nuovi processi di distribuzione della conoscenza hanno reso molto più interconnessi che in passato i diversi soggetti, e anche nel cambiamento bisogna avere una bussola che renda le scelte aziendali compatibili con quelle dei nostri stakeholder. Per una società dal respiro europeo come Planetek Italia, la scelta di rendere il nostro cambiamento coerente con i programmi europei di innovazione è quindi una scelta obbligata, oltre che un'ottima ispirazione.

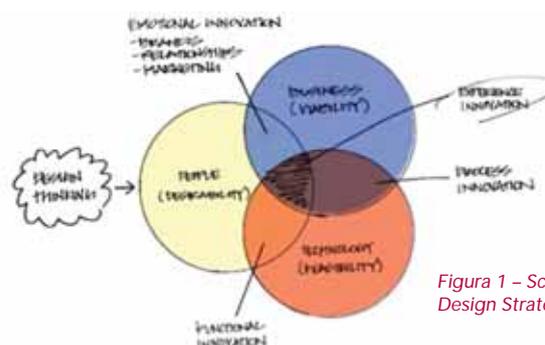


Figura 1 - Schema Design Strategico.

Il programma comunitario Horizon 2020 ci offre un quadro di riferimento e un benchmark rispetto al quale valutare le nostre strategie di cambiamento e innovazione. È in questo quadro che ho avviato un percorso di rinnovamento e cambiamento che abbiamo chiamato Planetek 2020. Questo percorso è coerente con le scelte che avevamo intrapreso relativamente agli investimenti in ricerca e sviluppo e internazionalizzazione anche attraverso l'attivazione di collegamenti stabili con le Università e i Centri di Ricerca avviando gli spin-off GEO-K e GAP.

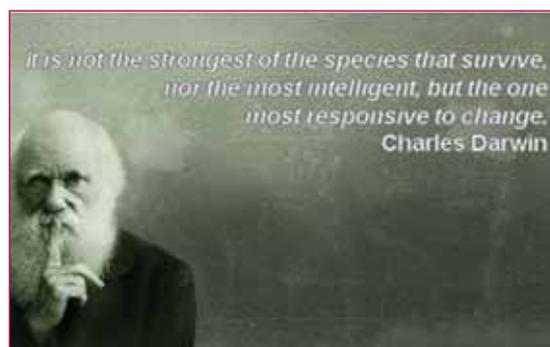


Figura 2 - Aforisma sull'evoluzione delle specie secondo Charles Darwin.

Seppure 8 anni sembrano un intervallo di tempo breve, nel settore delle tecnologie rappresentano un lasso di tempo molto lungo. Per questo la nostra strategia 2020 prevede 3 fasi.

Le Strategic Business Units

La prima fase, Planetek 2020.1, si focalizza nell'implementare un modello organizzativo di Planetek Italia orientata agli Utenti. Di qui la scelta di superare l'organizzazione per tecnologie verticali della produzione e la separazione tra produzione e commerciale, con la definizione delle SBU, Unità di Business Strategiche, che rispondono ai bisogni del mercato.

Nascono quattro *Strategic Business Units* in Planetek Italia: *Space Systems*, *European Institutions*, *Government & Security*, *Business 2 Business*.

Ci siamo riorganizzati strutturando delle funzioni corporate e 4 Business Unit Strategiche. Le SBU sono verticali verso i mercati su cui operano. SBU Space System si occupa del mercato delle agenzie spaziali offrendo soluzioni specifiche per questo mercato. Le altre 3 SBU offrono in modo cross sui mercati le nostre competenze tecnologiche ed applicative. La SBU European Institutions verso le agenzie internazionali e la Commissione Europea, Government & Security verso le PA nazionali ed internazionali e la difesa, B2B opera prevalentemente verso aziende private dell'energia e delle grosse infrastrutture.

Le SBU hanno al loro interno tutte le capacità che servono per poter operare in autonomia, dalla capacità progettuale e commerciale a quella produttiva. In questo modo i nostri clienti sanno che quando si rivolgono a noi avranno sempre un unico interlocutore che, in ogni fase, ha il pieno controllo e responsabilità del progetto e degli obiettivi da raggiungere.

Queste *Unit* sono definite *Business Unit* in quanto sono segmentate per mercato. Questa caratteristica consente di comprendere meglio le esigenze dei nostri clienti e contemporaneamente garantire la continuità nel tempo. Sono definite Strategiche in quanto ogni *Unit* ha la capacità di poter definire autonomamente i propri piani di sviluppo tecnico e commerciale per poter operare al meglio sulle aree di business assegnate.

Così come la nascita delle SBU risponde al bisogno di migliorare il nostro rapporto con i Mercati su cui già operiamo per esplorare le nuove opportunità che possono derivare dalla rapida evoluzione tecnologica abbiamo avviato il *Design Lab* per la sperimentazione di soluzioni innovative da lanciare nei prossimi anni.



Figura 3 – Organigramma e modello operativo.

La quattro Strategic Business Units di Planetek Italia

European Institutions

La *SBU European Institutions* è dedicata ad offrire soluzioni geospaziali verso il mercato dalle Agenzie e Istituzioni europee come l'Agenzia Europea per l'Ambiente, il Centro Satellitare dell'Unione Europea, l'Agenzia Europea per la Difesa, l'Unione Europea (EC, REA, JRC), l'Agenzia Spaziale Europea (cui offre servizi di Osservazione della Terra, Infrastrutture di dati geospaziali, user segment, applicazioni integrate) e l'Agenzia Spaziale Italiana (settore Osservazione della Terra). La *SBU European Institutions* opera principalmente nello sviluppo ed integrazione delle catene per il processamento di dati di osservazione della terra finalizzati alla fornitura e distribuzione di prodotti utente derivati da dati ottici e radar, oltre che all'integrazione degli stessi all'interno di SDI dello user segment. Ha inoltre competenze nello sviluppo di SDI a larga scala per la gestione di dati multi sorgente ed elementi dello user segment.

Business 2 Business

La *SBU B2B* è dedicata ad offrire le soluzioni geospaziali di Planetek Italia verso le società commerciali, italiane e straniere. I principali mercati su cui agisce sono quelli dell'energia, dei trasporti (ferrovie, strade) e delle società di ingegneria. La sua offerta spazia dai sistemi per la Business intelligence su dati geografici alla realizzazione di prodotti geoinformativi a valore aggiunto da dati di osservazione della Terra.

Government & Security

La *SBU Government & Security* offre soluzioni applicative e servizi sul mercato della Pubblica Amministrazione a livello nazionale ed internazionale, e per il mercato della Difesa in Italia. Cura anche le attività con il mercato della Formazione e della ricerca scientifica in Italia. Le soluzioni proposte dalla SBU utilizzano combinazioni di tecnologie differenti per fornire risposte semplici e di immediato utilizzo per i clienti, nel campo dell'osservazione della Terra, delle infrastrutture di dati territoriali e delle applicazioni di carattere territoriale e ambientale, per la pianificazione urbanistica, la protezione civile e le emergenze, il turismo, il monitoraggio costiero e la salvaguardia delle risorse idriche, agricole e forestali. Le tecnologie utilizzate vanno dall'utilizzo di dati di osservazione della Terra (da satellite, da aereo o di prossimità) all'impiego di piattaforme e prodotti *Free Open Source* (software libero) o prodotti commerciali dei principali vendor, nonché alla creazione di valore per il cliente sfruttando il patrimonio interno delle linee di produzione Preciso® e Cart@net®. Ha in carico la distribuzione dei prodotti Intergraph | ERDAS.

Space Systems

Il mercato di riferimento è composto dalle Agenzie spaziali (ad esempio l'Agenzia Spaziale Italiana con il programma COSMO-SkyMed, e l'Agenzia Spaziale Europea con il programma Sentinel), da quelle a loro correlate (come Galileo) e dai major player del mercato aerospaziale. La Space Systems SBU sviluppa ed integra infrastrutture hardware e software per l'acquisizione, il trattamento e la distribuzione di dati telerilevati, lungo tutta la catena di produzione degli stessi: dal *Deep Space* all'*Earth Observation*, dallo *Space Segment* al *Ground Segment*, allo *User Segment*. Le principali competenze della SBU ricadono infatti nel *Systems and Software Engineering* con forti verticalizzazioni verso lo *Space Mission Analysis and Design (SMAD)*.

Cosa sarà la Planetek Italia alla fine di questo processo? Nelle intenzioni, una realtà in cui la capacità di adattamento è codificata e la gestione del cambiamento un'abitudine consolidata; nella sostanza, una specie industriale con molte più probabilità di evolvere e quindi sopravvivere alle trasformazioni sociali, economiche e tecnologiche che affronteremo negli anni.

In questo processo evolutivo i feedback che riceveremo dai nostri interlocutori saranno decisivi nell'indirizzare questo processo evolutivo.

Come detto la forma segue la funzione, e la Planetek Italia rispetta questa legge.

Riferimenti

- [HTTP://WWW.PLANETEK.IT](http://www.planetek.it)
- [HTTP://BLOG.PLANETEK.IT](http://blog.planetek.it)

Abstract

Planetek 2020: an organization that evolves

A radical change to align Planetek Italia to a new world is the process initiated by the company, who cannot act, however, regardless of the global mega-trends where new processes of distribution of knowledge have become much more interconnected than in the past with several subjects, bearing in mind that business decisions must be consistent with those of the stakeholders.

Parole chiave

GEOSPATIAL, SPAZIO, INNOVAZIONE.

Autore

GIOVANNI SYLOS LABINI
SYLOS@PLANETEK.IT

PLANETEK ITALIA SRL, Via MASSAUA 12, I-70132 BARI ITALY,
[HTTP://WWW.PLANETEK.IT](http://www.planetek.it)



MobileMapper™ 100

Mappare superfici, punti e linee, sempre, ovunque, in modo facile



MobileMapper™ 10

◀ **Caratteristiche**

- Configurazioni: L1 GPS / L1 GPS + GLONASS / L1+L2 GPS
- Accuratezza sub-metrica, decimetrica o centimetrica RTK
- S.O. Windows Mobile 6.5
- Fotocamera integrata da 3 megapixel
- Impermeabile e antiurto (IPX7)
- GSM/GPRS, Bluetooth e WiFi integrati

Caratteristiche ▶

- GPS 20 canali L1
- Adatto ad ambienti ostili (IP54)
- Windows Mobile 6.5
- Fotocamera integrata da 3 megapixel
- Bluetooth, WiFi, GSM integrati
- Possibilità Post-Processing

www.arvatec.it

per vedere tutti i nostri sistemi GPS

Tel. 0331 464840 - Fax 0331 579360

Powered by

