

GITCbv e GIM International

**La storia
del partner
europeo
di GEOmedia**

In questa presentazione vogliamo raccontare ai lettori i passaggi editoriali e la storia del partner europeo di GEOmedia, senza il quale la nostra rivista non sarebbe probabilmente mai nata. Abbiamo quindi deciso di raccontarvi la storia di GITC partendo da un articolo presentato nella sezione In Focus (La vetrina) di GIM International, nell'occasione della sua centesima edizione del luglio '95.

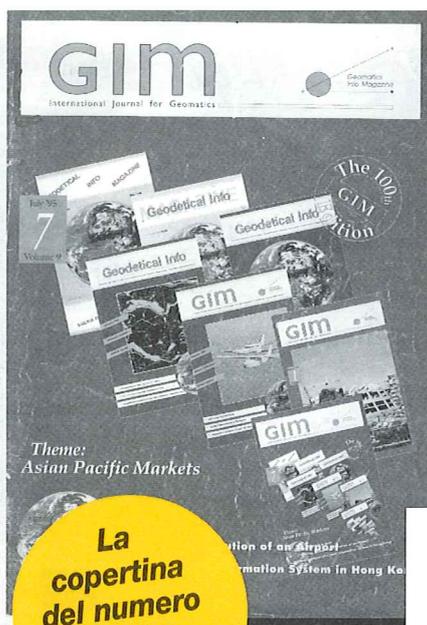
Da quella data sono nati altri progetti tra cui Hydro International, una rivista internazionale dedicata al settore del rilievo idrografico e, per ultima, GEOmedia che, dalla prima proposta presentata attraverso un flyer di 4 pagine al SIFET e SAIE 96, ha visto, esattamente un anno dopo, la nascita dell'attuale progetto.

GITC è stata fondata nel 1987 da Mr. Kees Westerhuis che, operando nel settore, si rese conto che esisteva un gap informativo a livello internazionale: quello della ricerca applicata e delle soluzioni pratiche delle industrie. Lo stesso anno fu presentata al congresso di Baltimora (USA) del ACSM (ASPRS 1988) una piccola pubblicazione in inglese di appena 16 pagine in bianco e nero con il nome di Geodetical Info Magazine (GIM); l'idea fu accolta con entusiasmo da tutti gli operatori e dalle industrie del settore.

Il successo riscontrato a Baltimora diede avvio al progetto di GITC, con l'unica produzione di GIM. La crescita costante dei contenuti e della distribuzione ha portato oggi GIM ad una presenza in 103 paesi con una circolazione mensile di oltre 12.000 copie. Alla base del successo la leggibilità della rivista, la tempestività delle notizie, nonché la qualità dell'informazione e del servizio prestato ai lettori.

Fin dall'inizio GIM si è occupato degli aspetti tecnici e culturali del settore, prestando attenzione al mercato operativo e dello sviluppo tecnologico.

Nei primi tempi GIM si orientò verso l'industria del rilievo e della topografia, oggi rappresenta invece una vetrina della comunità geomatica internazionale, avendo sposato la tesi che i processi di acquisizione, gestione e trattamento di dati spaziali sono la chiave di lettura della geo-informatica. Questo originale concetto fa sì che industrie, distributori, professionisti e operatori sul campo, utenti finali e singoli lettori, trovino, attraverso GIM, un'opportunità univoca di comunicare a livello internazionale.



**La
copertina
del numero
100
di GIM !**

Il comitato editoriale

Il comitato editoriale di GIM è composto da esperti del settore con una forte esperienza nel surveying sia a livello operativo che di ricerca. Esiste, inoltre, un comitato tecnico editoriale internazionale, a cui è demandato il compito di assistere il comitato editoriale e di segnalare e raccomandare i potenziali autori e le esperienze più interessanti. I membri di questo comitato tecnico direttivo sono attivi in diverse discipline e ognuno di essi opera in maniera indipendente in istituzioni nazionali e internazionali.

Espansione delle attività

GITCbv, oltre ad operare nel campo informativo, opera come supporto alle aziende del settore, realizzando studi di marketing e dei nuovi mercati. Dal 1992 ha ampliato la cooperazione editoriale realizzando altre pubblicazioni con contenuto geomatico, tra cui Survey World (SW) con il RICS (Royal Institute of Chartered Surveyor) inglese, Professional Surveyor (PS) con la Harrison Publications negli USA, Hydro International quale pubblicazione internazionale nel settore del rilievo idrografico e marino e la Remote Sensing Newsletter in collaborazione con la Remote Sensing olandese.

GIM International è un magazine internazionale di geomatiche correlate ai processi di acquisizione, elaborazione, impiego e gestione di informazioni georeferenziali nello spazio 3-D. GIM considera la geomatica quale convergenza di tecnologie affermatesi in diversi settori internazionali, che anticipano e rispondono al rapido e continuo cambiamento nel mercato delle scienze della terra, della rappresentazione e gestione del territorio. Il comitato editoriale è supportato da un comitato tecnico direttivo internazionale, il cui organigramma attuale è il seguente:

- Mr. J Betit, Old Dominion University, USA
- Prof. P.Dale, President of the FIG 1996-1999, UK
- Mr. N.Day, USA
- Ms. D.Florea, General Director of GEO Strategies SA, Romania
- Dr. S.Hattori, Professor at the DIPE of the Fukuyama University, Japan
- Prof. Dr. W. Kainz, Geoinformatics Department at ITC, The Netherlands
- Prof. J.G.Linders, President of GEOREF System Ltd., Canada
- Mr. L.McKee, Vice-President Corporate Communications of the Open GIS Consortium Inc., USA
- Dr. S.Murai, Institute Industrial Science at the University of Tokyo, Japan
- Mr. Y.Nakahori, Director for Research Co-ordination at the Geographical Survey Institute, Japan
- Dr. A.Okamoto, Associate Professor at the Department of Global Environment Engineering at the Kyoto University, Japan
- Dr. G.Remetey Fulopp, Senior Counsellor, Department of land and Mapping, Ministry of Agriculture, Hungary
- Prof. D.Rhind, General Director of Ordnance Survey, UK
- Prof. J.C.Trinder, Head, School of Geomatic Engineering, University of New South Wales, Australia
- Prof. Dr. Sc. Dang Hung Vo, Deputy Director of General Department of Land Administration, Vietnam
- Prof. G.Lachapelle, Head of the Department of geomatics Engineering at University of Calgary, Canada



Surveying World

È una rivista divulgativa di 60 pagine circa, con cadenza bimestrale, per il mercato professionale inglese. Il partner principale è il RICS, ossia l'associazione professionale dei cartografi e topografi che operano sia singolarmente come professionisti che all'interno di organi istituzionali. L'obiettivo primario della rivista è quello di informare i professionisti sui progetti, sulle applicazioni e sullo stato dell'arte, degli avanzamenti tecnologici e strumentali nel settore del rilievo territoriale, topografico, geodetico, cartografico e idrografico, alla luce delle ultime tecnologie (GPS, etc.) e metodologie impiegate.

professionale dei cartografi e topografi che operano sia singolarmente come professionisti che all'interno di organi istituzionali. L'obiettivo primario della rivista è quello di informare i professionisti sui progetti, sulle applicazioni e sullo stato dell'arte, degli avanzamenti tecnologici e strumentali nel settore del rilievo territoriale, topografico, geodetico, cartografico e idrografico, alla luce delle ultime

PROFESSIONAL SURVEYOR

È il magazine di collegamento tra i topografi degli USA con circa 60.000 lettori, si occupa di rilievi topografici e geodetici, di GPS e di tutte le problematiche legate alla professione del surveyor. È un punto di riferimento per il mercato dell'offerta strumentale e tecnologica del settore, oltre ad essere l'organo di supporto per l'associazione professionale USA Land Surveyor. Con cadenza bimestrale e con 80 pagine circa, è senz'altro la rivista più diffusa del settore; tra le sue rubriche troviamo al solito articoli, reports, le rubriche sulle novità strumentali e sugli avvenimenti del settore. Come GIM è caratterizzata da un'informazione puntuale sul mercato dell'offerta strumentale e tecnologica, anche attraverso tabelle comparative sulle caratteristiche e prestazioni.

Hydro INTERNATIONAL

Una iniziativa nata da poco più di un anno con l'intento di servire il settore dei rilievi idrografici e marini. Si occupa di problemi di posizionamento marino, di rilievi geofisici e idrografici, di monitoraggio e geofisica marina in genere, oltre che di cartografia e geomatica applicata, con forte accento sui sistemi di acquisizione e trattamento dati. La rivista, a cadenza bimestrale, è distribuita a livello internazionale nel settore professionale delle agenzie governative, ed è

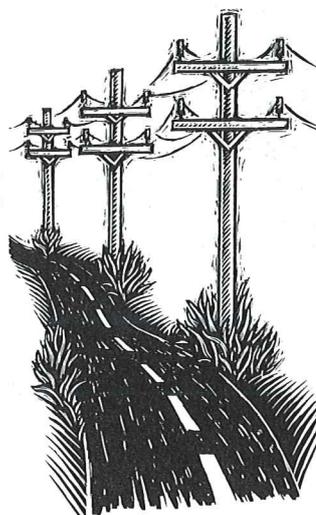
diretta alle aziende del settore che producono e distribuiscono tecnologie innovative. La struttura editoriale si compone di una vasta sezione dedicata ad articoli e alla presentazione di esperienze ad alto contenuto innovativo e tecnologico, e di varie sezioni informative su prodotti, eventi, rapporti tecnici e comunicazioni dal settore idrografico internazionale. Il comitato tecnico direttivo si compone di personaggi di primo piano del settore, tra cui:

- Mr. T.N.Emerson Hydrographer of the Marine Department, Hong Kong
- Mr. A.Kerr Director of the International Hydrographic Bureau, Monaco
- Mr.S.B.MacPhee Dominion Hydrographer, Canadian Hydrographic Service, Canada

- Mr. Shoichi Oshima D.Sc., Chief Hydrographer, Maritime Safety Agency, Japan
- Mr. Th.Richards Captain NOAA, USA
- Mr. H.Hecht Nautical Hydrography Department BSH, Germany

(fonte: redazionale) ■ SID 400

Distanza orizzontale: 397,5 m.



...a piedi ?!

Basta con i buchi sotto le scarpe: cambiate il modo di usare il vostro GPS. Misurate con precisione le distanze da un punto GPS già acquisito, semplicemente puntandolo.

Una misura in un batter d'occhio

Con il distanziometro laser Impulse™ misurate istantaneamente la distanza e l'altezza di qualunque cosa fino a 500 metri da voi.

Anche attraverso la boscaglia. Senza prismi.

Niente più camminate per posizionare il prisma, niente più rischiosi avvicinamenti al punto.

Risparmio di tempo e più sicurezza nelle operazioni di misura.



Sì! Inviatemi la documentazione sui sistemi Laser Technology.

cognome _____ nome _____
 azienda _____
 indirizzo ufficio _____
 cap _____ città _____
 prov _____ e-mail _____
 prefisso _____ telefono _____ fax _____

GEM. 0298

LASER TECHNOLOGY
CODEVINTEC

via Labus, 13 20147 Milano
 tel. 02 - 4830.2175 fax 02 - 4830.2169 e-mail: info@codevintec.it
 Compilate e spedite per posta o fax. Riceverete tutta la documentazione.